

Panorama Bar – Sheraton Lisboa Hotel & Spa a partir das 23h

Bulldog Gin e Storytailors dão toque *Bizarre Chic* a esta sexta-feira 13

O universo fantástico e sofisticado dos Storytailors sobe ao Panorama Bar – Sheraton Lisboa Hotel & Spa para a *Bizarre Chic by Bulldog Gin*, a festa que promete uma noite de sexta-feira 13 longe de todas as superstições e repleta de sensações, cheia de aromas, tesouros por descobrir e com a mais romântica vista sobre a capital. A partir das 23h00.

“*One person's craziness is another person's reality*”, a conhecida frase de Tim Burton, é o mote para este evento pensado para os apreciadores de gin e amantes de moda e para quem gosta de acrescentar umas gotas desta “craziness” à realidade.

Os melhores cocktails dedicados aos aromas únicos do Bulldog Gin podem ser saboreados ao longo da noite no ambiente exclusivo e elegante do Panorama Bar – Sheraton Lisboa Hotel & Spa, onde a vista sobre a cidade de Lisboa é a protagonista.

A música está a cargo da DJ Sofia Gião, cujas misturas musicais prometem uma noite de puro magnetismo com influência do disco, funky e pop, desde clássicos à música atual.



Sobre o BULLDOG Gin:

BULLDOG é o único Gin Ultra-Premium com uma imagem sedutora, moderna e desafiante, de fórmula única (possui 3 elementos botânicos exclusivos no mundo: papoila, olho de dragão, flor de lótus), quatro vezes destilada e três vezes filtrada, é engarrafada artesanalmente. É um gin menos seco que os gin tradicional e

Informações adicionais: **Raquel Isidro :: Gonçalo Santos**

raquelisidro@lpmcom.pt :: goncalosantos@lpmcom.pt

Tlm. 927 413 085 :: 961 571 727 | Tel. 218 508 110

www.lpmcom.pt

mais suave. Tem um sabor muito floral na boca, com um final límpido que o torna ideal para preparar cocktails. BULLDOG Gin obteve a classificação mais alta jamais atribuída a um gin pela revista "Wine Enthusiast" que também nomeou o gin como um dos "Top 50 Espirituosos" de 2008. Em 2013, BULLDOG Gin assina contrato de distribuição para os EUA e outros mercados internacionais com o Grupo Campari.

Sobre os Storytailors

João Branco e Luís Sanchez criam a Storytailors em 2001 após concluírem os estudos em Design de Moda na Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa. A paixão pela História, por histórias e por metáforas, e o seu fascínio pela construção do vestuário, a alfaiataria e a moda juntam duas palavras inglesas numa só, e é assim que *story* e *tailors* se tornam *Storytailors*. Em 2006 instalam-se no centro de Lisboa, no Chiado, com loja e atelier na Calçada do Ferragial 8. Os Storytailors criam peças para desafiar o tempo e as estações, para ajudar quem as use a tirar o máximo partido do acto de vestir.

Sobre a Sheraton Hotels & Resorts:

A Sheraton cria oportunidades de contacto aos seus clientes em mais de 400 hotéis em 70 países no mundo, sendo propriedade e a maior marca da Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc., uma das principais companhias hoteleiras do mundo com 1,200 unidades em cerca de 100 países e 180,000 colaboradores. A Starwood Hotels, além de proprietária, também opera hotéis, resorts e residências em sistema de Contrato de Gestão e "Franchise" com as seguintes marcas internacionalmente reconhecidas: St. Regis®, The Luxury Collection®, W®, Westin®, Le Méridien®, Sheraton®, Four Points® by Sheraton, Aloft®, e ElementSM. A companhia detém um dos principais programas de fidelização da indústria hoteleira, o Starwood Preferred Guest (SPG), que oferece aos membros a possibilidade de ganhar e trocar pontos por estadias, upgrades de quartos e voos, sem datas fechadas.